

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

*Розпорядження голови  
районної у місті ради  
від 13.10.2025 № 209-р*

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про проведення конкурсу бізнес-ідей «STARTUP» у рамках відзначення 50-ої  
річниці від дня заснування Саксаганського району**

**I. Загальні положення**

1.1. Даний документ (далі – Положення), що визначає мету, завдання, порядок організації та проведення конкурсу бізнес-ідей «STARTUP» у рамках відзначення 50-ої річниці від дня заснування Саксаганського району, (далі – Конкурс), серед учнівської та студентської молоді у закладах освіти району.

1.2. Організатором Конкурсу є виконком Саксаганської районної у місті ради (далі – Організатор), організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснює відділ підтримки стартапів та інноваційної діяльності спільно з управлінням освіти виконкому районної у місті ради.

1.3. Це Положення визначає порядок організації та проведення конкурсу стартапів серед учнівської та студентської молоді у закладах освіти району віком від 14 до 17 років.

1.4. Конкурс проводиться з метою розвитку у підлітків підприємницького мислення, навичок командної роботи, критичного та креативного мислення, а також стимулювання інтересу до інновацій та бізнес-проектування.

1.5. Загальний період проведення Конкурсу з 15 жовтня 2025 року до 22 грудня 2025 року.

1.6. Інформація щодо проведення Конкурсу розміщується на офіційному вебсайті виконкому Саксаганської районної у місті ради, на сторінках виконкому Саксаганської у місті ради, у соціальних мережах та у засобах масової інформації. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку змінювати умови Конкурсу. Організатор залишає за собою право скасувати Конкурс. Зміни та/або скасування Конкурсу набувають чинності з моменту розміщення на офіційному вебсайті, на сторінках виконкому Саксаганської районної у місті ради, у соціальних мережах та у засобах масової інформації.

1.7. Обробка персональних даних учасників Конкурсу здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

**II. Терміни та визначення**

2.1. Конкурс проводиться з метою виявлення та отримання талановитих учнів, розвитку у них навичок проектної діяльності, підприємницького мислення, ініціативності та командної роботи.

2.2. Конкурсна комісія – група визначених осіб, що здійснює експертну оцінку поданих у встановленому порядку бізнес-ідей учасників і визначає переможців Конкурсу.

2.3. Організаційний комітет Конкурсу – група осіб, яка виконує організаційно-методичне супроводження Конкурсу (далі – Оргкомітет).

2.4. Офіційний сайт виконкому Саксаганської районної у місті ради – офіційний вебресурс, який знаходиться за посиланням <https://srvk.gov.ua/>.

2.5. Учасник конкурсу – учнівська та студентська молодь закладів освіти району, які подали заявку на участь у Конкурсі (далі – Учасник).

2.6. Переможець – це учасник Конкурсу, чия бізнес-ідея була відібрана серед найкращих за результатами оцінювання журі.

### **III. Мета та завдання Конкурсу**

3.1. Метою Конкурсу є розвиток в учнів підприємницького та креативного мислення, виявлення та підтримка талановитих, ініціативних підлітків, формування в учасників навичок командної роботи, презентації та реалізації власних ідей.

3.2. Завданнями Конкурсу є:

3.2.1 створення умов для проєктної та дослідницької діяльності вихованців у закладах освіти району;

3.2.2 навчання основ підприємництва через практичну участь у створенні стартапу;

3.2.3 мотивація молоді до активної участі у соціально та економічно значущих ініціативах.

### **IV. Умови участі у Конкурсі**

4.1. У Конкурсі можуть брати участь учнівська та студентська молодь закладів освіти Саксаганського району, віком від 14 до 17 років включно на момент подання заявки.

4.2. Проєкти представлені на конкурсі, повинні бути авторськими, не порушувати авторські права та відповідати цим етичним та правовим нормам.

4.3. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Витрати на підготовку проєкту несуть самі учасники або освітні заклади.

### **V. Організаційні засади проведення Конкурсу**

5.1. Для проведення Конкурсу формується Оргкомітет, на який покладаються повноваження щодо організації, координації та забезпечення проведення Конкурсу.

5.2. Конкурсна комісія створюється із числа членів комісії та затверджується розпорядженням голови районної у місті ради.

5.3. Оргкомітет забезпечує:

5.3.1 визначення порядку проведення Конкурсу;

5.3.2 дотримання Учасниками, партнерами та експертами вимог цього Положення, та інших регламентних документів;

5.3.3 оприлюднення інформації щодо проведення Конкурсу;

- 5.3.4 інформування Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
- 5.3.4 інформування Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
- 5.3.5 формування і затвердження складу Конкурсної комісії;
- 5.3.6 прийом пакета документів на Конкурс, їх подальше опрацювання та передача на розгляд Конкурсній комісії;
- 5.3.7 формування рейтингових списків бізнес-ідей Учасників, за результатами експертного оцінювання та їх передачу для конкурсного відбору Конкурсній комісії;
- 5.3.8 організацію роботи та протокольний супровід засідань Конкурсної комісії;
- 5.3.9 підведення та оголошення підсумків, проведення процедури нагородження.

## **VI. Учасники конкурсу**

- 6.1. Учнівська та студентська молодь закладів освіти району віком від 14 до 17 років включно, участь може бути як індивідуальною так і командною (до п'яти осіб у команді).
- 6.2. Учасники діють особисто, від свого імені, добровільно та самостійно.
- 6.3. Кожен учасник (або команда) може подати лише один проєкт.
- 6.4. Учасники повинні дотримуватися вимог та правил Конкурсу встановлених цим Положенням.
- 6.5. Подаючи бізнес-ідею на Конкурс Учасник тим самим погоджується з умовами та підпорядковується вимогам Конкурсу, що зазначені в даному Положенні.

## **VII. Експертна оцінка бізнес-ідей**

- 7.1. Експертна оцінка бізнес-ідей Учасників здійснюється Конкурсною комісією, склад якої затверджує Організатор конкурсу.
- 7.2. Функції Конкурсної комісії: розгляд поданих заявок, оцінювання бізнес-ідей, складання рейтингу учасників.
- 7.3. Результати експертного оцінювання оформлюються протоколом, який підписується всіма членами Конкурсної комісії на основі листа оцінювання.
- 7.4. За підсумками фінального етапу Конкурсна комісія приймає колегіальне рішення про присудження перемог та призових місць у різних номінаціях.
- 7.5. Рішення Конкурсної комісії є остаточним і перегляду не підлягає.

## **VIII. Порядок проведення конкурсу та визначення переможців**

- 8.1. Конкурс проводиться у III етапи:
  - 8.1.1. I етап:
    - 8.1.1.1 оголошення про початок Конкурсу, умови його проведення і термін прийняття бізнес-ідей для участі та подання заявки у форматі онлайн;

8.1.1.2 подання пакету документів у паперовому вигляді для подальшої участі за встановленим переліком;

8.1.2. II етап:

8.1.2.1 експертна оцінка проєктів та формування списку фіналістів;

8.1.3. III етап:

8.1.3.1 презентація проєкту фіналістами, захист перед Конкурсною комісією, яка визначає переможців;

8.1.3.2 нагородження Переможців по визначених номінаціям.

8.2. На I етапі Оргкомітет, відповідно до умов цього Положення:

8.2.1 забезпечує розміщення у соціальних мережах та на офіційних веб-сайтах Організатора Конкурсу, а також у засобах масової інформації оголошення про початок Конкурсу, умови його проведення і термін прийняття бізнес-ідей на участь;

8.2.2 проводить інформаційну кампанію щодо популяризації Конкурсу;

8.2.3 запускає реєстрацію на участь у Конкурсі;

8.2.4 здійснює прийом бізнес-ідей.

8.3. На II етапі Оргкомітет:

8.3.1 отримує пакет документів у паперовому вигляді та перевіряє на комплектність бізнес-ідеї Учасників Конкурсу;

8.3.2 протягом трьох тижнів, у міру надходження ініціатив, надає бізнес-ідеї Конкурсній комісії для оцінювання, відповідно до критеріїв встановлених Положенням про Конкурсну комісію з проведення конкурсного відбору бізнес-ідей конкурсу «STARTUP»;

8.3.3 формує за результатами експертного оцінювання бізнес-ідей рейтингові списки.

8.4. На III етапі Оргкомітет:

8.4.1 організовує відкриту презентацію (захист) заявниками проєктів поданих на конкурсний відбір, які пройшли технічний відбір та отримали найвищий рейтинг за результатами бального оцінювання Конкурсної комісії;

8.4.2 забезпечує фінальне оцінювання проєктів, виставлення балів, фінальних коментарів та прийняття рішення експертами Конкурсної комісії;

8.4.3 на підставі відповідного рішення Конкурсної комісії затверджується перелік проєктів, які визначені переможцями конкурсного відбору;

8.4.4 протягом п'яти робочих днів після засідання Конкурсної комісії, Оргкомітет надсилає письмове повідомлення Переможцям про перемогу у конкурсі та зазначає подальші кроки;

8.4.5 Оргкомітет публікує результати Конкурсу на офіційному вебсайті, на сторінках у соціальних мережах виконкому Саксаганської районної у місті ради та у засобах масової інформації.

8.5. Для участі у Конкурсі, виключно при особистій подачі, приймаються документи у паперовому вигляді:

8.5.1 заявка на участь у Конкурсі та аплікаційна форма бізнес-ідеї (аплікаційний пакет, відповідно до додатків 1 і 2 до цього Положення);

8.5.2 аплікаційний пакет, який подається на конкурсний відбір проєктів обов'язково має відповідати таким критеріям:

- 8.5.2.1 поданий у граничні терміни в електронному вигляді;
- 8.5.2.2 поданий у повному комплекті, згідно з вимогами, передбаченими умовами конкурсного відбору визначеними відповідно до Положення;
- 8.5.2.3 суть проекту відповідає встановленим пріоритетам (напрямам) конкурсного відбору проектів;
- 8.5.2.4 кошторис відповідає меті та завданням проектної заявки.
- 8.6. Вимоги до стартап-проекту:
  - 8.6.1 має бути оригінальним, актуальним та соціально чи комерційно значущим;
  - 8.6.2 тематика може включати, але не обмежуватися такими напрямками:
    - 8.6.2.1 технології та ІТ;
    - 8.6.2.2 екологія та стійкий розвиток;
    - 8.6.2.3 соціальне підприємництво;
    - 8.6.2.4 освіта;
    - 8.6.2.5 урбаністика;
    - 8.6.2.6 культура та креативні індустрії.
- 8.7. Оцінювання бізнес-ідей, за результатами Конкурсу Конкурсна комісія складає підсумковий протокол із зазначенням Переможців ( за наведеною формою у додатку 1 до Положення про роботу конкурсної комісії з проведення відбору бізнес-ідей «STARTUP»).
- 8.8. Переможцями конкурсного відбору визнаються Учасники, бізнес-ідеї яких отримали найвищий рейтинг за результатами бального оцінювання Конкурсною комісією.
- 8.9. Проведення фіналу конкурсу, нагородження.

## **ІХ. Підбиття підсумків та нагородження**

- 9.1. Переможці визначаються експертними членами Конкурсної комісії на підставі захисту презентацій бізнес-ідей та відповідей на запитання.
- 9.2. Передбачені наступні номінації:
  - 9.2.1 найкращий стартап-проект;
  - 9.2.2 найінноваційніша ідея;
  - 9.2.3 соціально-значущий проект;
  - 9.2.4 приз глядацьких симпатій.
- 9.3. Переможець протягом року після проведення конкурсу, отримує супровід та допомогу в реалізації своєї бізнес-ідеї за грантові кошти.

Керуюча справами виконкому  
районної у місті ради

Ірина ЦИЛІНСЬКА