

I.

1.1.

,
(-)

1.2.

1.3.

- , - ,
, ,
.

1.4.

, ,
1.5. , -
, ,

1.6.

,
,
« ».

1.7.

1.8.

1.9.

1.10.

« », « », « », ,

II.

2.1.

2.2.

2.3.

2.3.1

2.3.2

2.3.3

2.3.4

2.3.5

2.4.

2.5.

2.6.

2.6.1

2.6.2

2.6.3

2.6.4

2.6.5

2.7.

2.8.

2.9.

2.10.

(deadline).

2.11.

2.12.

2.13.

2.14.

2.14.1

2.14.2

2.14.3

2.15.

2.16.

2.16.1

2.16.2

2.16.3

2.16.4

2.17.

2.18.

2.18.

2.19.

marketing).

2.20.

2.21.

2.21.1

2.21.2

2.21.3

2.21.4

2.21.4

3.1.

(digital-

.

:

;

;

;

».

.

:

3.1.1

3.1.2

3.1.3

3.1.4

3.2.

3.2.1

3.2.2

3.2.3

3.2.4

IV.

4.1.

4.2.

4.2.1

4.2.2

4.2.3

4.2.4

4.2.5

V.

5.1.